

DIA

La llave de TU FUTURO

Brindamos la oportunidad de invertir en un negocio con una fórmula exitosa, con respaldo y apoyo permanente.

CONDICIONES

- Fee de Ingreso de \$300.000
- Garantía hipotecaria (propia o de un tercero)
- Inversión Inicial desde \$2.000.000

¿Por qué elegirnos?

Rendimiento de la inversión

Con un pronto recupero, la inversión es utilizada para dar prioridad a la parte edilicia y presentación de la tienda.



Gran Imagen de Marca

Marca DIA es sinónimo del mejor precio y proximidad, que junto con la publicidad, promociones y el Programa ClubDIA, atrae gran cantidad de clientes asegurando un importante volumen de facturación.



Soporte en la gestión

Contamos un equipo altamente calificado para dar el soporte necesario en todo lo relacionado a la operación y la administración del negocio.



Capacitación

Ofrecemos una formación inicial y continua, brindando el know how necesario para la gestión exitosa del negocio.



Comunicación Constante

La formación continua, los asesores comerciales y los distintos canales de comunicación, permiten llevar adelante nuestro propósito "Cada DIA, más cerca".



¿Quiénes somos?

DIA (Distribuidora Internacional de Alimentos) somos una compañía internacional del rubro retail posicionada como líder en el formato de proximidad.



Presente en la Ciudad de Buenos Aires y **7** provincias: **Buenos Aires, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, Salta y Santa Fe.**

1996

Arribo de la compañía a la Argentina

6.626

Tiendas propias y Franquicias; ubicadas en España, Portugal, Argentina y Brasil

5

Centros de distribución

1º

Franquiciadora de Argentina en el rubro supermercados

4ª

En el ranking de empresas con mayor nº de locales franquiciados a nivel nacional (GAF)

3.8

Millones de Socios ClubDIA

FICHA TECNICA 2020

Nombre comercial	Supermercados DIA
Descripción del negocio	Venta minorista de productos de alimentación y autoservicio
País de origen	España
Países en los que actúa	España, Portugal, Brasil, Argentina
Año de fundación	1979
Año de constitución de la primera franquicia	2001 (en Argentina)
Locales	900
¿Se requiere experiencia en el rubro?	Preferible
Local llave en mano	Si
Canon de ingreso	\$ 300.000 y garantía hipotecaria (propia o de un tercero)
Inversión inicial	Desde \$ 2.000.000
Facturación promedio anual por local	Desde \$ 48.000.000 según tipo de local
Promedio de empleados por local	5 (según el tipo de local)
Financiación disponible	Consultar
Territorio exclusivo	Si
Duración del contrato	4 años
Recupero	16 meses (estimado)
Franquiciado activo o pasivo	Indistinto
Entrenamiento del franquiciado	Entrenamiento, capacitación inicial y permanente. (Presencial y virtual)
Socio de la AAMF	Si



Datos de contacto

Correo: dia.ar.inversores@diagroup.com
Teléfono: 0800-222-3342

Página web

<https://www.supermercadosdia.com.ar/franquicias/>